

Introduzione alle doorway pages

C'era una volta in cui ottimizzare un sito per i motori di ricerca significava esclusivamente inserire un paio di meta tag.

Ma oggi gli algoritmi di ranking utilizzati dai motori di ricerca sono ben altra cosa (e per fortuna!); ecco quindi che ho ritenuto utile questa breve introduzione all'utilizzo e alla creazione di pagine che possano migliorare il posizionamento dei siti dei nostri clienti: le doorway pages.

Una doorway page (o backdoor page) e' una pagina che e' stata creata con l'unico scopo di migliorare il rank del sito nei motori di ricerca per una particolare keyword o set di keyword.

Diciamo che il tuo cliente "XYZ Software" si voglia piazzare bene su Altavista per la combinazione di keyword "macintosh software". Crea una doorway page chiamata, ad esempio, xyz-software-av.htm e una chiamata macintosh-software-av.htm

Quindi passa a customizzare le META tag, il corpo del documento e qualsiasi altra cosa per provare a guadagnare terreno per la particolare keyword della tua pagina; ricorda pero' che e' impossibile creare una pagina che sia ottimizzata per tutti i motori di ricerca e per tutte le keyword da te scelte.

Puoi pero' creare dozzine di doorway page ottimizzandone ognuna per un particolare motore e per una particolare keyword.

E' sempre bene inoltre chiamare i file con la keyword per cui si sta ottimizzando, evitando tuttavia di numerare pagine con lo stesso nome. (es. camicia.htm, camicia1.htm, camicia2.htm, ...)

I motori danno ormai molta piu' rilevanza alle keyword contenute nel "body" della tua pagina piuttosto che in quelle contenute nelle meta tag o in altre parti della pagina.

Le posizioni che vengono riconosciute come valide per le keywords dagli spider sono molte tra cui

- <title>keyword</title> [anche multipli e differenti l'uno dall'altro]
- meta description e keyword
- <h1>keyword</h1>
- nei link keyword
- all'interno del <body>
- nelle alt tag associate alle immagini
. E' possibile creare un immagine gif trasparente di 1x1px, inserirla nella pagina e aggiungere la nostra keyword alla tag alt.
- all'interno di nomi di file o di dominio www.Keyword.it/keyword.htm

Questo significa che una tecnica vincente puo' essere quella di creare una pagina contenente dei normalissimi paragrafi di testo, con frasi di senso compiuto che contengano la keyword per cui stiamo ottimizzando.

Bisogna pero' cercare di non fare sembrare la pagina troppo "stupida" dato che, una volta attratto l'utente sul nostro sito, dobbiamo convincerlo anche a rimanerci. Per finire non dimenticarti di inserire un link che gli permetta di entrare nel sito "vero e proprio".

Ciao,
Matteo Penzo
Project Manager
m.penzo@seicom.it